**Začíná další ročník studentské soutěže spotřebitelských časopisů**

**V rámci již 17. ročníku mezinárodní soutěže Spotřeba pro život mají i letos studenti středních škol, vyšších odborných škol a žáci odborných učilišť příležitost vyniknout v tvorbě vzorového čísla spotřebitelského časopisu pro mládež. Nejlepší kolektivy čeká tradiční odměna v podobě zájezdu do Evropského parlamentu, věnovaného europoslankyní** **Olgou** **Sehnalovou**.

Letošním nosným tématem soutěže je **mimosoudní řešení spotřebitelských sporů**. Soutěžící čeká úkol zodpovědět, co o mimosoudním řešení spotřebitelé vědí a jak jej využívají. Pořadatele doporučují zaměřit časopisy na příběhy spotřebitelů, kteří se při uplatňování svých spotřebitelských práv dostali do problémů. Autoři mají také za úkol vyhodnotit, zda spotřebitelé postupovali při řešení správně či špatně.

Soutěž v České republice vyhlašuje obecně prospěšná společnost **dTest** pod **záštitou poslankyně Evropského parlamentu MUDr. Olgy Sehnalové** a **Ministerstva průmyslu a obchodu České republiky**. Od letošního roku je Spotřeba pro život také součástí oficiálního seznamu soutěží Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky.

*„Spotřeba pro život zábavnou formou zvyšuje spotřebitelské sebevědomí a informovanost mladé generace spotřebitelů. Zavedení mimosoudního řešení sporů počátkem loňského roku přinesla do českého právního řádu evropská směrnice a je dobře, že se mladí spotřebitelé blíže seznámí s touto možností rychlejšího a levnějšího vypořádání se mezi spotřebitelem a obchodníkem, pokud se neshodnou na reklamaci. Jsem ráda, že se mezi partnery zařadilo i MŠMT, a očekávám, že i letos dorazí rekordní počet soutěžních časopisů. Na výherce se opět budu těšit při setkání v Evropském parlamentu,“* říká europoslankyně **Olga Sehnalová**, která je členkou Výboru pro vnitřní trh a ochranu spotřebitelů Evropského parlamentu a specializuje se právě na ochranu spotřebitelů.

Vyhodnoceno bude 5 soutěžních časopisů bez určení pořadí, jejichž tříčlenné redakční týmy obdrží věcné ceny věnované vyhlašovatelem soutěže. Z těchto vyhodnocených soutěžních časopisů vybere europoslankyně Olga Sehnalová tři redakční týmy, které obdrží spolu se svými koordinátory ocenění ve formě zájezdu do jednoho ze sídel Evropského parlamentu (Štrasburk nebo Brusel). Každá zúčastněná škola navíc obdrží zdarma předplatné tištěné verze časopisu dTest pro následující školní rok.

V loňském ročníku obdrželi organizátoři rekordní počet 52 soutěžních časopisů. S ústředním tématem nástrahy marketingu, a jak jim spotřebitelé mohou čelit, se nejlépe vypořádali studenti gymnázia z Ústí nad Labem, které do Štrasburku doprovodili také středoškoláci z Českého Těšína a gymnazisté z Čelákovic.

Soutěžní časopisy aktuálního ročníku je možné do soutěže přihlásit až do 15. května 2017. Podrobné propozice soutěže jsou k dispozici také na [sehnalova.cz/soutez](http://sehnalova.cz/soutez).