

Popis výukového materiálu s využitím ICT

NÁZEV/TÉMA: Zahraniční obchod

Vyučovací předmět: Ekonomika podniku Škola: SOŠ a SOU – MŠP Letovice

Učitel: Ing. Jana Plchová Třída + počet žáků: P2B – 24 žáků

Časová jednotka: 2 vyučovací hodiny

Použité metody: frontální výuka podporovaná audiovizuální technikou, výuka podporovaná počítačem, diskuze

Formy: prezenční

Uspořádání třídy: žáci jsou rozmístěni v učebně výpočetní techniky u jednotlivých PC

Charakteristika třídy:

Třídu tvoří žáci II. ročníku nástavbového studia oboru Podnikání, kteří jsou vyučeni v nejrozličnějších učebních oborech (truhláři, automechanici, opraváři zemědělských strojů, kadeřnice, zahradnice atd.). Z celkového počtu žáků této třídy se aktivně o předmět zajímá cca 50 %. Výuka předmětu „Ekonomika podniku“ je zahajována pravidelně aktualitou (trvá cca 3 – 5 minut) z ekonomické oblasti, kterou si připraví žáci dle harmonogramu. Žáci čerpají informace z denního tisku (Hospodářské noviny) a z týdeníku Ekonom, kde si sami vyberou text, který je zajímavý. Následuje krátká diskuze na téma vybrané aktuality.

Situace:

Jedná se o nové téma pro žáky této třídy.

Kompetence:

Žáci zvyšují svoje klíčové kompetence v oblasti celoživotního učení, pracovního uplatnění a podnikání, využívání prostředků informačních a komunikačních technologií a práce s informacemi i kompetence komunikativní. V rámci odborných kompetencí posilují oblast provádění základních podnikových činností a ekonomického jednání v souladu se strategií udržitelného rozvoje.

Výstupy:

Žáci vysvětlí význam, důvody a funkce zahraničního obchodu, rozliší přístupy vlád k zahraničnímu obchodu. Na příkladech uvedou formy a nástroje používané v zahraničním obchodě.

Výukové cíle:

Žáci vysvětlí význam a příčiny zahraničního obchodu, rozpoznají rozdíl mezi absolutní a komparativní výhodou. Vyjmenují formy zahraničního obchodu a zahraniční obchodní politiky států. Rozliší nástroje používané v zahraničním obchodě. Pracují s informacemi získanými na vládních stránkách www.czso.cz a informace vyhodnotí.

Stručný popis obsahu:

Výukový materiál obsahuje 25 stran prezentace zpracované v programu PowerPoint. Zahrnuje základní oblasti týkající se zahraničního obchodu (ZO) – od příčin rozvoje a specifík ZO přes předmět a význam ZO, vysvětlení absolutních a komparativních výhod, forem ZO a zahraniční obchodní politiky, nástrojů ZO a uvedení základních pojmů pro oblast ZO. Materiál rovněž obsahuje úkoly, které žáci plní v rámci tohoto tématu.

Popis využití:

Tato prezentace slouží žákům ke snadnější orientaci v probírané problematice a k lepšímu pochopení učiva. Výklad učitele je doprovázen prezentací, tudíž je podporováno sluchové i zrakové vnímání žáků.

Soupis vybavení nutných k realizaci:

K realizaci je nutný dataprojektor, notebook a PC s připojením na internet.

Přiložené soubory - vytvořené materiály:

Přílohou je 25 stran prezentace vytvořené v programu PowerPoint.

Pedagogická reflexe (co se mi podařilo, co mohu příště udělat lépe):

Domnívám se, že se mi podařilo u žáků vyvolat zájem o údaje, které jsou k dispozici na stránkách Českého statistického úřadu na www.czso.cz, a to nejenom v sekci „Zahraniční obchod“.

Vzhledem k vytíženosti počítačové učebny ostatními předměty a vyučujícími vychází na tento předmět pouze 1 hodina týdně strávená v této učebně. Proto budu usilovat o zajištění většího prostoru pro předmět Ekonomika podniku v učebně výpočetní techniky.

Datum vytvoření: 7. 6. 2012