

## Propozice a podmínky

Jihomoravský kraj a Krajské ředitelství policie Jihomoravského kraje vyhlašuje

### 9. ročník soutěže „Bezpečně v kyberprostoru“

#### Harmonogram soutěže:

1. říjen 2019 - vyhlášení 9. ročníku soutěže Bezpečně v kyberprostoru
2. 28. února 2020 - ukončení sběru soutěžních prací
3. květen 2020 - slavnostní vyhlášení soutěže (datum bude upřesněno)

#### Podmínky soutěže:

**Pozor!** Soutěž je určena pro **jednotlivce**, pouze v případě tvorby videoklipu se mohou zúčastnit i kolektivy. Každý soutěžící může zaslat pouze jedno dílo!

Zapojit se mohou žáci a studenti základních a středních škol v Jihomoravském kraji.

Soutěž je rozdělena do čtyř kategorií podle věku:

- 4. – 5. třída – reklamní plakát
- 6. – 7. třída – video, reklamní plakát, komiks
- 8. – 9. třída – video, reklamní plakát, komiks

Střední školy – video, reklamní plakát, reklamní plakát vytvořený počítačově

**U víceletých gymnázií uveďte, které třídě na ZŠ věk odpovídá, aby nedošlo k záměně kategorií.**

#### **SAMOSTATNÁ KATEGORIE – pro všechny věkové skupiny!**

**Vytvoř návrh na plyšového maskota projektu Bezpečně v kyberprostoru. Nejlepší návrh bude vybrán a použit na výrobu plyšového maskota projektu pro příští rok k desátému výročí soutěže a projektu samotného. Vybraný návrh bude vyhlášen společně s dalšími výherci jednotlivých kategorií devátého ročníku soutěže v květnu 2020.**

**Návrh na maskota zasílejte poštou na adresu: kpt. Mgr. Zdeňka Procházková, Krajské ředitelství policie Jihomoravského kraje, Kounicova 24, 611 32 Brno, nebo elektronicky na adresu: [krpb.prevence@pcr.cz](mailto:krpb.prevence@pcr.cz). Nezapomeňte připojit vyplněný identifikační štítek (stejný jako k reklamnímu plakátu).**

V KAŽDÉ KATEGORII BUDOU VÝHERCI OCENĚNI HODNOTNÝMI CENAMI.

## Pravidla a kritéria soutěže:

Stejně pro všechny kategorie.

### 1. REKLAMNÍ PLAKÁT

Vytvořte libovolnou výtvarnou technikou reklamní plakát ve velikosti **A3 (297 × 420)** na téma Bezpečně v kyberprostoru.

*(Plakát je rozměrný list papíru vystavovaný na veřejných místech, který s použitím textu, obrazu nebo obojího společně upoutává na řešenou problematiku).*

Kritéria jsou:

- obsahová stránka
- preventivní stránka

Reklamní plakát zasílejte ve fyzické podobě na níže uvedenou adresu. Plakát musí být opatřen níže uvedeným identifikačním štítkem nalepeným na zadní straně práce a **dále je nutný přiložený podepsaný „Souhlas – příloha 1“ (nutný originál, kopie nestačí).**

### 2. POČÍTAČOVĚ ZPRACOVANÝ REKLAMNÍ PLAKÁT

Vytvořte elektronicky reklamní plakát na téma Bezpečně v kyberprostoru a zašlete v tištěné podobě ve formátu A3 (297 x 420) na níže uvedenou adresu.

Reklamní plakát zpracovaný počítačově zasílejte vytištěný na níže uvedenou adresu. Plakát musí být opatřen níže uvedeným identifikačním štítkem nalepeným na zadní straně práce a **dále je nutný přiložený podepsaný „Souhlas – příloha 1“ (nutný originál, kopie nestačí).**

### 3. KOMIKS

Vytvořte komiks na téma Bezpečně v kyberprostoru. Možné je barevné i černobílé provedení. Komiks bude na formátu A3.

Komiks zasílejte vytištěný na níže uvedenou adresu. Komiks musí být opatřen níže uvedeným identifikačním štítkem nalepeným na zadní straně práce a **dále je nutný přiložený podepsaný „Souhlas – příloha 1“ (nutný originál, kopie nestačí).**

### 4. VIDEO

Vytvořte preventivně – reklamní klip zaměřený na téma kyberšikany (kyberšikana, kybergrooming, stalking, zneužití osobních dat, sexting, riziková komunikace na sociálních sítích...).

Klipy mohou být:

- hrané
- hudební – podmínkou je použití vlastní, autorské hudby – nesmí dojít k porušení autorského zákona
- kreslený
- situační – týkající se situace, typický pro situaci

Kritéria jsou:

- obsahová stránka
- preventivní stránka

Klip může být i bez hudebního doprovodu, v případě využití hudby, která nebude vlastní, autorská nelze klipy zařadit do soutěže (zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon).

**Upozorňujeme, že pokud budou na poskytnutých videoklipech zobrazeny osoby, které je možné podle vzhledu nebo i jiných znaků identifikovat, je nutné si od takových osob vyžádat svolení se zveřejněním a rozšiřováním videoklipu, jehož vzor je uvedený v příloze č. 2. Svolení uchová autor videoklipu.**

Technické parametry reklamních klipů:

Formát Divx, \*.avi , \*.mpg , případně další formáty

Délka klipu: **30 sec. – 5 min.**

**Klipy, které budou přesahovat stanovenou délku, nebudou zařazeny do soutěže!**

Klipy mohou být předány na datovém nosiči (CD disk, flash-disk) na níže uvedenou adresu nebo zaslány v elektronické podobě přes Úschovnu na níže uvedený e-mail. Klipy předané na nosiči musí mít připnutý identifikační list s identifikačními údaji, včetně podepsaného „Souhlasu“. Pokud bude klip zaslán přes úschovnu nebo e-mailem, budou identifikační údaje součástí zaslaných souborů, včetně podepsaného „Souhlasu“.

*Žádná část díla nesmí být převzata z jiné práce ani se na jiné práci zakládat; žádnou její částí se nesmí porušovat autorská práva ani žádná jiná práva jakýchkoli osob; rovněž se nesmí porušovat žádné stávající právní předpisy České republiky nebo Evropské unie.*

K zaslaným dílům autor uvede povinně tyto údaje (čitelně, nejlépe hůlkovým písmem): jméno, příjmení, věk, třída, název a adresu školy, jméno a kontakt na vyučujícího, na kterého se můžeme v případě výhry obracet a v případě zaslání videoklipu **počet osob v kolektivu. Maximální počet osob v kolektivu je 5 (jedná se o autorský kolektiv, Ti, kteří se na tvorbě podíleli nejvíce – scénář, režie atd., herců může být samozřejmě více, nebudou však oceněni).** Ke každému dílu autor uvede název soutěžního příspěvku. *Tyto údaje vyplní např. do níže uvedené tabulky a připojí ke každému dílu (nalepí na zadní stranu plakátu, popř. komiksu, u videí zašle společně s dílem.*

### Identifikační údaje soutěžních příspěvků

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Jméno:                                                                                      |
| Příjmení:                                                                                   |
| Věk:                                                                                        |
| Třída:                                                                                      |
| Počet osob v kolektivu (pouze u videí):                                                     |
| 3.    Název a adresa školy                                                                  |
| 4.    Jméno a kontaktní e-mail na vyučujícího, na kterého se můžeme v případě výhry obracet |

**Přihlášením díla do soutěže, autor/zákonný zástupce vyjadřuje souhlas s Propozicemi a podmínkami soutěže.**

**Do soutěže nebudou zařazena díla, která:**

- budou nápadně připomínat díla z předchozích ročníků soutěže,
- nesplní stanovené podmínky soutěže,
- budou svým obsahem nevhodná (např. vulgární),
- budou porušovat zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon).

Díla posoudí odborná porota složená ze zaměstnanců Jihomoravského kraje, Krajského ředitelství policie Jihomoravského kraje a Pedagogicko-psychologické poradny Brno, která určí pořadí v jednotlivých kategoriích.

Výherci budou informováni e-mailem, jehož součástí bude pozvánka na slavnostní vyhlášení výsledků soutěže a předání cen.

Vyhodnocení celé soutěže včetně fotodokumentace ze slavnostního vyhlášení výsledků soutěže a oceněných děl bude uveřejněno na <https://bezpecnekyberprostoru.cz>

**Spolu se samotnou prací je nezbytné zaslat i podepsaný SOUHLAS SE ZPRACOVÁNÍM OSOBNÍCH ÚDAJŮ a souhlas s podmínkami soutěže Bezpečně v kyberprostoru. Podpis je zákonného zástupce, popř. autora u osob starších 18 let. Svým podpisem souhlasí autor či zákonný zástupce také s podmínkami soutěže a s dalším užitím díla dle potřeb zadavatelů soutěže v rámci šíření dobré praxe, uveřejňováním díla na výstavách ve veřejných prostorách a s tím, že dílo může být doplněno znakem, logem (PČR, KŘP JmK a JmK) anebo textem. Jednotlivá díla budou nabídnuta i jako putovní výstava jednotlivým školám, popř. obcím a městům.**

**Termínem dobrá praxe se rozumí úspěšný a efektivní přístup k řešení problému. Dobrá praxe staví na aktivním a kreativním přístupu těch, kteří ji vykonávají a zároveň používají méně obvyklé metody.**

Jména výherců včetně školy, kterou navštěvují, budou zveřejněny na slavnostním vyhlášení soutěže, na výstavách ve veřejných prostorech. Jednotlivá díla budou nabídnuta i jako putovní výstava jednotlivým školám, popř. obcím a městům a užívána na výstavách ve veřejných prostorech škol, popř. obcí a měst, v prostorech PČR, Krajského ředitelství policie Jihomoravského kraje, na seminářích, konferencích, besedách, poradách a dalších obdobných akcích dle potřeb zadavatelů soutěže (Jihomoravský kraj a Krajské ředitelství policie Jihomoravského kraje) v souladu s právními předpisy.

Případné dotazy Vám zodpoví kpt. Mgr. Zdeňka Procházková

mobil: 602 161 766

e-mail: [zdenka.prochazkova@pcr.cz](mailto:zdenka.prochazkova@pcr.cz)

**Hotové soutěžní práce zasílejte na adresu:**

**kpt. Mgr. Zdeňka Procházková**

**koordinátorka prevence**

**Krajské ředitelství policie Jihomoravského kraje**

**Kounicova 24**

**611 32 Brno**

**e-mail: [krpb.prevence@pcr.cz](mailto:krpb.prevence@pcr.cz)**